

Alger, le 27 mai 2009

BILAN DU SALON MED-IT 2009

SALON PROFESSIONNEL SUR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION Palais de la Culture – 18, 19 & 20 mai 2009

La 6ème édition du Salon Med-IT a accueilli près de 5.000 visiteurs professionnels, une augmentation record



Organisée sous le Haut Patronage de Monsieur Hamid BESSALAH, Ministre de la Poste, des Technologies de l'Information et de la Communication, la 6^{ème} édition du Salon Med-IT, qui bénéficiait aussi du label France par le Ministère du Commerce Extérieur Français, ainsi que cette année du soutien du Programme européen INVEST IN MED a vu la participation de 150 exposants du domaine des TIC, avec comme nouveauté la présence d'un pavillon dédié aux call centers, ainsi que d'un pavillon tunisien et marocain. Le salon qui se tenait sur trois jours a accueilli 4.932 visiteurs professionnels.

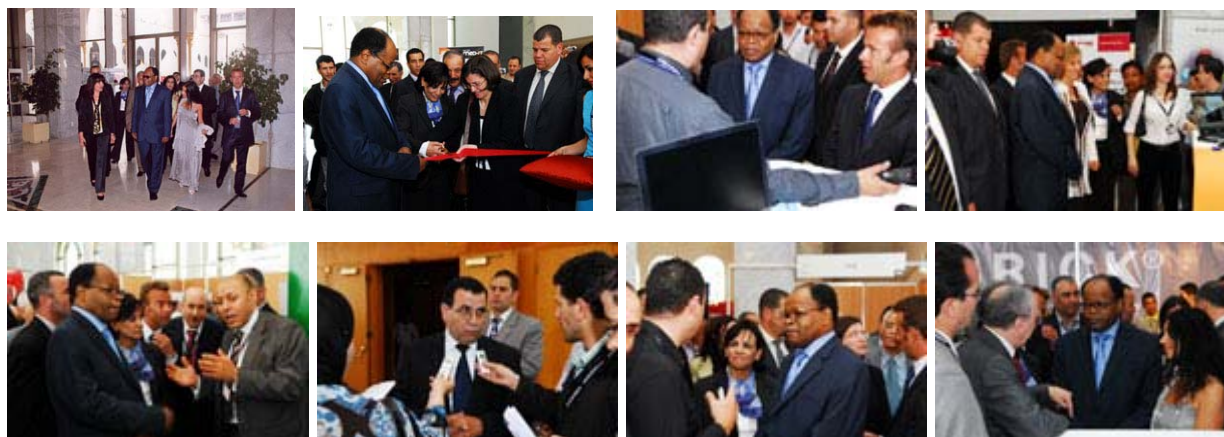
L'ouverture officielle du Salon a eu lieu le lundi 18 mai à 09h30 en présence de Son Excellence Monsieur Hamid BESSALAH, Ministre de la Poste, des Technologies de l'Information et de la Communication, et de Son Excellence Monsieur EL HACHEMI DJAABOUB, Ministre du Commerce.



Monsieur le Ministre a exposé lors du discours officiel l'état des lieux des TIC en Algérie et l'essentiel des mesures relatives au programme E-Algérie 2013. "Il est peu probable aujourd'hui de trouver une entreprise performante sans outils TIC", a énoncé Monsieur le Ministre de la Poste et des TIC, "Le programme E-Algérie 2013 préconise un plan d'actions qui vise à renforcer les performances de l'économie nationale, des entreprises et de l'administration. Il vise aussi à l'amélioration des capacités d'éducation, de recherche et d'innovation, à faire émerger des grappes industrielles TIC, à accroître l'attractivité du pays et à améliorer la vie du citoyen en encourageant la diffusion et l'utilisation des TIC." "La modernisation des économies est inconcevable sans une domestication rapide du numérique par l'ensemble des acteurs économiques et sociaux (administrations, entreprises, citoyens) et sans une approche efficace et performante de développement du capital intellectuel dont le secteur-clé est l'investissement en recherche-développement et innovation et en éducation-formation."

La conférence inaugurale suivante portait sur le Développement de l'Economie Numérique. Il a été question de coopération entre pays arabes en matière de TIC par Madame Khédija HAMOUDA GHARIANI, Secrétaire Générale de l'AICTO, de Financement de l'innovation par Monsieur Albert OLLIVIER, Délégué de la Caisse des Dépôts pour la Méditerranée et de nouveaux modèles économiques et sociétaux par Monsieur Henri DE MAUBLANC, Président d'honneur de l'Association de l'Economie Numérique (France). Monsieur Mohamed ANTRI BOUZAR, Président AITA, Association des professionnels algériens du secteur IT, Monsieur DEGUIG, représentant de l'APEBI, Association des Professionnels des Technologies de l'Information du Maroc et Monsieur Kais SELAMI, Président d'INFOTICA, Chambre Nationale Syndicale des SSII de Tunisie ont quant à eux mis en évidence l'apport des Associations et Fédérations TIC pour le développement de l'Economie Numérique.

La visite officielle des stands par Monsieur le Ministre



150 Exposants

Les trois salles d'exposition et le Patio du Palais de la Culture ont accueilli sur plus de 4000 m², 150 exposants : opérateurs télécoms, fournisseurs de services internet, éditeurs de logiciels, fournisseurs de matériels informatiques, équipementiers, centres d'appel, SSII et intégrateurs.

La majorité 60%, étaient des sociétés algériennes, 30% des sociétés françaises, 10% des sociétés marocaines et 10% des sociétés tunisiennes.

4932 Visiteurs Professionnels

Le salon s'adressait aux professionnels du secteur IT, aux décideurs et directions des Systèmes d'Information des grandes entreprises, PME-PMI et administrations.

3.000 visiteurs professionnels étaient attendus, le salon a accueilli finalement 4.932 visiteurs (contre 2292 lors de l'édition précédente). L'accès au salon était gratuit mais réservé aux professionnels.

Typologie des visiteurs :

- Entreprises : **47%**
- Professionnels des TIC : **35%**
- Administrations, Ministères : **9%**
- Enseignement, formation : **6%**
- Presse : **3%**

56% des visiteurs étaient des utilisateurs : administrations, entreprises.

35% des visiteurs étaient des professionnels IT.

Répartition des visiteurs par fonctions :

- PDG, DG : 20%
- DSI : 18%
- Service informatique : 38%
- Dir. Mkg commercial : 12%
- Dir. RH, Formation : 5%
- Dir. Achats, financier : 4%
- Consultants : 3%

Le programme 27 conférences Experts et 44 ateliers

Répartis entre l'Auditorium et le chapiteau Ateliers installé dans le patio, les conférences experts, tables rondes et ateliers (en accès gratuit mais réservé aux professionnels) couvraient un très large éventail de sujets autour des TIC. Le programme a suscité beaucoup d'intérêt auprès d'un public averti.

Principales tables rondes : le développement des infrastructures réseaux à très hauts débits, le financement de l'innovation et des start-up, l'administration électronique, le E-commerce, Offshoring et Call Centers, la formation et les compétences TIC.

Conférences experts et ateliers : Télécoms, nouveaux services mobiles, 3G/4G, Solutions de paiement en ligne, datacenters, décisionnel, business Intelligence, CRM, Mobilité, ERP, dématérialisation, Archivage, Stockage et sécurité informatique.



30 experts internationaux avaient fait le déplacement en Algérie afin d'apporter leur éclairage sur les grandes tendances du marché IT, les perspectives d'avenir. Les tables rondes ont permis de mettre en évidence les bonnes pratiques et les échanges d'expériences entre pays.

Des formations réservées aux DSI avaient été organisées gratuitement en parallèle du salon, sur des thématiques répondant aux attentes des professionnels : Sécurité Informatique et ERP. Ces formations ont été organisées grâce au soutien de la société Unidees et de l'Université de Versailles.



Les Trophées MED-IT 2009

Grâce aux Trophées Med-IT 2009, Concours des meilleurs sites webs marchands, cette 6ème édition a permis de valoriser les meilleures initiatives pionnières en Algérie en matière de E-COMMERCE.

Sur 65 candidatures recueillies, 40 sites avaient été retenus pour concourir.

3 trophées ont été décernés aux meilleurs sites.



La remise des Trophées a eu lieu au cours d'une cérémonie officielle au Palais de la Culture le mardi 19 mai à 17h30, en présence des représentants officiels du Ministère de la Poste et des TIC, du Ministère du Commerce, de Madame la Directrice du Palais de la Culture, des lauréats, des sponsors, des membres du jury et de la presse.

Le jury était présidé par Monsieur Mohamed ANTRIBOUZAR, Président d'AITA (association des professionnels algériens du secteur IT) et comptait au total 8 experts du domaine IT.

Trois sites ont été récompensés par le jury :

1/ Touring-Algérie (agence de voyages online)

2/ OuedKniss (site de petites annonces)

3/ webitech (hébergement de sites internet)



Cette cérémonie a été suivie à 18h30 d'un cocktail et d'un spectacle offert par les partenaires officiels des Trophées MED-IT (Algérie Poste, ARPT, Paybox et Med&Com).

En conclusion,

L'augmentation très importante du visitorat démontre un intérêt certain des professionnels pour ce salon, véritable plate-forme d'échanges de rencontres autour des Technologies de l'information et de la Communication en Algérie.



Un grand « MERCI »
à tous les exposants, visiteurs, sponsors et
partenaires médias qui nous ont fait confiance

Rendez vous en mai 2010 pour la 7^{ème} édition !